МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ

ФЕДЕРАЦИИ

Многопрофильный лицей

Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения

высшего образования

«Забайкальский государственный университет»

(Многопрофильный лицей ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Рассмотрено  рук. МО \_\_\_\_\_\_\_ Л.З. Матвеева  Протокол № \_\_ от \_\_\_\_\_\_\_ 2022 г. | Согласовано  ЗД НМР\_\_\_\_\_\_\_\_\_  С.К. Толстихина  «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 г. | Утверждаю  Директор \_\_\_\_\_\_\_ Е.А. Пустовит  Приказ № \_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 г. |

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**ЭКОНОМИКА (базовый уровень)**(наименование дисциплины)

**10 А класс**

Данная программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования по экономике (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 г., №413).

Программа обеспечена УМК по экономике (авторы: О.А.Баранова).

Программа рассчитана на 30 учебных часов (1 час в неделю).

Составил:

учитель экономики, к.г.н., доцент О.А.Баранова

Чита

2022

1. **Пояснительная записка**

*Изучение экономики в 10 классе направлено на достижение следующих целей:*

* Повышение интереса к экономике и экономическим процессам, происходящим за пределами класса и школы;
* Обобщение и систематизация знаний учащихся по основ­ным разделам экономики;
* Знакомство учащихся с экономической составляющей окружающей действительности;
* Формирование умения применять полученные знания при оценке различных событий и явлений, имеющих экономическую основу.

*Для достижения комплекса поставленных целей в процессе изучения экономики в 10 классе необходимо решить следующие задачи:*

* Развитие интереса и положительной мотивации изучения экономики;
* Овладение рядом технических и интеллектуаль­ных умений на уровне свободного их использования;
* Расширение и углубление представлений учащихся о приемах и методах решения экономических задач.

Рабочая программа рассчитана на 34 часа: 1 час в неделю в соответствии с учебным планом.

В течение года программа может быть изменена в силу субъективных и объективных причин.

1. **Планируемые результаты освоения учебного предмета**

**В соответствии с ФГОС выделяют три группы результатов освоения образовательной программы: личностные, межпредметные и предметные.**

**Изучение экономики дает возможность обучающимся достичь следующих результатов:**

1. ***личностные:***

* умение ясно, точно, грамотно излагать свои мысли в устной и письменной речи, понимать смысл поставленной задачи, выстраивать аргументацию, приводить примеры и контрпримеры;
* критичность мышления, умение распознавать логически некорректные высказывания, отличать гипотезу от факта;
* представление об экономической науке как сфере человеческой деятельности, об этапах её развития, о её значимости для развития цивилизации;
* креативность мышления, инициатива, находчивость, активность при решении экономических задач и разборе ситуаций;
* умение контролировать процесс и результат учебной экономической деятельности;
* способность к эмоциональному восприятию экономических объектов, задач, решений, рассуждений;

1. ***межпредметные***, включающие освоенные обучающимися межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные и коммуникативные):

*Регулятивные УУД:*

* умение видеть экономическую задачу в контексте проблемной ситуации в других дисциплинах, в окружающей жизни;
* умение находить в различных источниках информацию, необходимую для решения экономических проблем, представлять её в понятной форме, принимать решение в условиях неполной и избыточной, точной и вероятностной информации;
* умение применять математические методы и средства наглядности (графики, диаграммы, таблицы, схемы и др.) для обработки и представления экономической информации;
* умение выдвигать гипотезы при решении учебных задач, понимать необходимость их проверки;
* умение применять индуктивные и дедуктивные способы рассуждений, видеть различные стратегии решения экономических задач;

*Познавательные УУД:*

* представления об идеях и о методах экономики;

*Коммуникативные УУД:*

* умение планировать и осуществлять деятельность, направленную на решение задач исследовательского характера;

1. ***предметные:***

* овладение базовым понятийным аппаратом по основным разделам содержания, представление об основных изучаемых понятиях (экономика, потребление, ресурсы, спрос, предложение, издержки и др.), позволяющих описывать и изучать реальные процессы и явления;
* умение работать с экономическим текстом (анализировать, извлекать необходимую информацию), грамотно применять экономическую терминологию;
* умение проводить классификации, логические обоснования, доказательства экономических утверждений;
* развитие представлений об экономических процессах и явлениях на всех уровнях хозяйственной деятельности;
* овладение системой функциональных понятий, функциональным языком и символикой, умение на основе функционально-графических представлений описывать и анализировать реальные зависимости;
* усвоение знаний об основных инструментах и методах денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики;
* представление о системном характере и взаимосвязанности экономических процессов и явлений;
* умение применять изученные понятия, результаты, методы для решения задач практического характера и задач из смежных дисциплин с использованием при необходимости справочных материалов, калькулятора, компьютера.

1. **Содержание учебного предмета**

**Экономика как наука и сфера деятельности.** Понятие экономики как науки и сферы хозяйственной деятельности. Развитие экономической мысли. Разделение труда и развитие общества.

**Проблема ограниченности в экономике.** Потребности. Блага. Ресурсы. Экономический выбор и альтернативные издержки.

**Субъекты и институты.** Социально-экономические институты. Формальные и неформальные институты. Субъекты экономических отношений.

**Типы экономических систем.** Традиционная, административно-командная, рыночная и смешанная системы. Модели экономики развитых стран.

**Рынок.** Рынок: сущность, виды, функции. Модель кругооборота. Спрос. Предложение. Равновесие.

**Поведение потребителя.** Излишек потребителя.Полезность. Оптимальный выбор. Прожиточный минимум и потребительская корзина.

**Фирма.** Предпринимательская деятельность. Организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов. Капитал фирмы. Инвестиции.

**Издержки.** Постоянные, переменные, общие, предельные издержки. Средние издержки. Выручка. Прибыль.

**Налоги.** Налоги: понятие, виды, функции. Системы налогообложения.

**Конкурентная среда.** Типы рыночных структур: монополия, олигополия, совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, альтернативные рыночные структуры.

**4. Календарно-тематическое планирование**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № урока | Тема урока | Дата проведения | | **Планируемые результаты (в соответствии ФГОС)** | | | Дом.  задание |
| План | Факт | **Предметные** | **Метапредметные** УУД | **Личностные** |
| 1 | Экономика как наука и сфера деятельности. | 07.09.22 | 07.09.22 | овладение базовым понятийным аппаратом по данному разделу содержания, представление об основных изучаемых понятиях: экономика, потребление, ресурсы. | *Регулятивные УУД:*  • умение видеть экономическую задачу в контексте проблемной ситуации в окружающей жизни;  • умение применять средства наглядности: таблицы, схемы для обработки и представления экономической информации;  • *Познавательные УУД:*   * представления об идеях и о методах экономики; * представление об экономической науке как сфере человеческой деятельности, об этапах её развития, о её значимости для развития цивилизации   *Коммуникативные УУД:*  • умение планировать и осуществлять деятельность, направленную на решение задач исследовательского характера; | * креативность мышления, инициатива, находчивость, активность при разборе ситуаций; * умение контролировать процесс и результат учебной экономической деятельности; * способность к эмоциональному восприятию экономических объектов, задач, решений, рассуждений; | Этапы развития экономической мысли |
| 2 | Проблема ограниченности в экономике. | 07.09.22 | 07.09.22 | овладение базовым понятийным аппаратом по данному разделу содержания, представление об основных изучаемых понятиях: ограниченность, экономический выбор. | *Регулятивные УУД*: умение видеть различные стратегии решения экономических задач, связанных с ограниченностью ресурсов и экономическим выбором;  *Познавательные УУД:* представления о влиянии ограниченности на экономические решения на различных уровнях взаимодействия субъектов.  *Коммуникативные УУД:*  умение планировать и осуществлять деятельность, направленную на решение задач исследовательского характера | * В рамках изученной темы умение выстраивать аргументацию, приводить примеры и контрпримеры; * критичность мышления, умение распознавать логически некорректные высказывания; * находчивость, активность при решении экономических задач и разборе ситуаций; * способность к эмоциональному восприятию экономических объектов, задач, решений, рассуждений; | Классификация благ и ресурсов |
| 3 | Проблема ограниченности в экономике. | 14.09.22 | 07.09.22 | овладение базовым понятийным аппаратом по данному разделу содержания, представление об основных изучаемых понятиях: ограниченность, экономический выбор. | *Регулятивные УУД*: умение видеть различные стратегии решения экономических задач, связанных с ограниченностью ресурсов и экономическим выбором;  *Познавательные УУД:* представления о влиянии ограниченности на экономические решения на различных уровнях взаимодействия субъектов.  *Коммуникативные УУД:*  умение планировать и осуществлять деятельность, направленную на решение задач исследовательского характера | * В рамках изученной темы умение выстраивать аргументацию, приводить примеры и контрпримеры; * критичность мышления, умение распознавать логически некорректные высказывания; * находчивость, активность при решении экономических задач и разборе ситуаций; * способность к эмоциональному восприятию экономических объектов, задач, решений, рассуждений; | Понятие альтернативных издержек. Кривая производственных возможностей. |
| 4 | Субъекты и институты | 14.09.22 | 07.09.22 | • овладение базовым понятийным аппаратом по данному разделу, представление об основных изучаемых понятиях: экономические субъекты, экономические институты и др.;  • умение работать с экономическим текстом, грамотно применять экономическую терминологию;  • умение проводить классификации, логические обоснования утверждений;  • развитие представлений об экономических процессах и явлениях на различных уровнях хозяйственной деятельности. | *Регулятивные УУД*: умение видеть различные стратегии поведения решения экономических задач, связанных с ограниченностью ресурсов и экономическим выбором;  *Познавательные УУД:* представления о взаимодействии и влиянии различных экономических субъектов и институтов на других субъектов и народное хозяйство в целом.  *Коммуникативные УУД:*  умение планировать и осуществлять деятельность, направленную на решение задач исследовательского характера | * критичность мышления, умение распознавать логически некорректные высказывания, отличать гипотезу от факта; * креативность мышления, инициатива, находчивость, активность при решении экономических задач и разборе ситуаций по теме; * способность к эмоциональному восприятию экономических объектов, задач, решений, рассуждений; | Основные субъекты экономической деятельности. Их цели. |
| 5 | Экономические системы | 21.09.22 | 21.09.22 | • овладение базовым понятийным аппаратом по данному разделу, представление об основных изучаемых понятиях: экономические системы, структурные элементы экономических систем;  • умение работать с экономическим текстом, грамотно применять экономическую терминологию;  • умение проводить классификации, логические обоснования утверждений;  • развитие представлений об экономических процессах и явлениях на различных в различных типах экономических систем. | *Регулятивные УУД*: умение видеть закономерности развития общества и трансформации экономических систем;  *Познавательные УУД:* представления о взаимодействии и влиянии элементов экономических систем; особенности исторического развития и смены экономических систем.  *Коммуникативные УУД:*  умение планировать и осуществлять деятельность, направленную на решение задач исследовательского характера | * критичность мышления, умение сравнивать экономические системы по нескольким критериям; * инициатива, находчивость, активность при решении экономических задач и разборе ситуаций по теме; * способность к эмоциональному восприятию экономических объектов, задач, решений, рассуждений; | Традиционная и Административно-командная системы Смешанная экономическая система Рыночная экономическая |
| 6 | Рынок. Модель кругооборота экономических благ | 21.09.22 | 21.09.22 | • овладение базовым понятийным аппаратом по данному разделу, представление об основных изучаемых понятиях: рынок, субъекты рынка, функции рынка, виды рынков;  • умение работать с экономическим текстом, грамотно применять экономическую терминологию;  • умение проводить классификации, логические обоснования утверждений;  • развитие представлений об экономических взаимоотношениях между субъектами на рынке. | *Регулятивные УУД*: умение видеть различные стратегии поведения решения экономических задач, связанных с несовершенством рыночного механизма;  *Познавательные УУД:* представления о значении рынка для народного хозяйства. Представления о рыночных функциях.  *Коммуникативные УУД:*  Участие в дискуссиях по поводу рынка и его значимости для народного хозяйства. | * критичность мышления, умение распознавать логически некорректные поведение хозяйствующих субъектов; * инициатива, находчивость, активность при решении задач и разборе ситуаций по теме; * способность к эмоциональному восприятию экономических задач, решений, рассуждений; | Понятие, свойства, виды рынков. Значение частной собственности и конкуренции. |
| 7 | Рынок | 21.09.22 | 21.09.22 | • овладение базовым понятийным аппаратом по данному разделу, представление об основных изучаемых понятиях: рынок, субъекты рынка, функции рынка, виды рынков;  • умение работать с экономическим текстом, грамотно применять экономическую терминологию;  • умение проводить классификации, логические обоснования утверждений;  • развитие представлений об экономических взаимоотношениях между субъектами на рынке. | *Регулятивные УУД*: умение видеть различные стратегии поведения решения экономических задач, связанных с несовершенством рыночного механизма;  *Познавательные УУД:* представления о значении рынка для народного хозяйства. Представления о рыночных функциях.  *Коммуникативные УУД:*  Участие в дискуссиях по поводу рынка и его значимости для народного хозяйства. | * критичность мышления, умение распознавать логически некорректные поведение хозяйствующих субъектов; * инициатива, находчивость, активность при решении задач и разборе ситуаций по теме; * способность к эмоциональному восприятию экономических задач, решений, рассуждений; |  |
| 8 | Спрос. Предложение. | 28.09.22 | 28.09.22 | • овладение базовым понятийным аппаратом по данному разделу, представление об основных изучаемых понятиях: спрос, предложение, неценовые факторы и др.;  • умение работать с экономическим текстом, грамотно применять экономическую терминологию;  • умение проводить классификации, логические обоснования утверждений;  • развитие представлений о взаимодействии субъектов спроса и субъектов предложения и изменении экономического поведения под действием неценовых факторов. | *Регулятивные УУД*: умение видеть различные стратегии поведения решения экономических задач, связанных со спросом и предложением;  *Познавательные УУД:* представления о взаимодействии и влиянии различных факторов на спрос и предложение.  *Коммуникативные УУД:*  умение планировать и осуществлять деятельность, направленную на решение задач исследовательского характера | * критичность мышления, умение распознавать логически некорректные высказывания, отличать гипотезу от факта; * креативность мышления, инициатива, находчивость, активность при решении экономических задач и разборе ситуаций по теме; * способность к эмоциональному восприятию экономических объектов, задач, решений, рассуждений; | Спрос. Закон спроса. Неценовые факторы спроса. Виды спроса |
| 9 | Спрос. Предложение. | 28.09.22 | 28.09.22 | • овладение базовым понятийным аппаратом по данному разделу, представление об основных изучаемых понятиях: спрос, предложение, неценовые факторы и др.;  • умение работать с экономическим текстом, грамотно применять экономическую терминологию;  • умение проводить классификации, логические обоснования утверждений;  • развитие представлений о взаимодействии субъектов спроса и субъектов предложения и изменении экономического поведения под действием неценовых факторов. | *Регулятивные УУД*: умение видеть различные стратегии поведения решения экономических задач, связанных со спросом и предложением;  *Познавательные УУД:* представления о взаимодействии и влиянии различных факторов на спрос и предложение.  *Коммуникативные УУД:*  умение планировать и осуществлять деятельность, направленную на решение задач исследовательского характера | * критичность мышления, умение распознавать логически некорректные высказывания, отличать гипотезу от факта; * креативность мышления, инициатива, находчивость, активность при решении экономических задач и разборе ситуаций по теме; * способность к эмоциональному восприятию экономических объектов, задач, решений, рассуждений; | Эластичность спроса. Виды эластичности спроса. |
| 10 | Спрос. Предложение. | 05.10.22 | 05.10.22 | • овладение базовым понятийным аппаратом по данному разделу, представление об основных изучаемых понятиях: спрос, предложение, неценовые факторы и др.;  • умение работать с экономическим текстом, грамотно применять экономическую терминологию;  • умение проводить классификации, логические обоснования утверждений;  • развитие представлений о взаимодействии субъектов спроса и субъектов предложения и изменении экономического поведения под действием неценовых факторов. | *Регулятивные УУД*: умение видеть различные стратегии поведения решения экономических задач, связанных со спросом и предложением;  *Познавательные УУД:* представления о взаимодействии и влиянии различных факторов на спрос и предложение.  *Коммуникативные УУД:*  умение планировать и осуществлять деятельность, направленную на решение задач исследовательского характера | * критичность мышления, умение распознавать логически некорректные высказывания, отличать гипотезу от факта; * креативность мышления, инициатива, находчивость, активность при решении экономических задач и разборе ситуаций по теме; * способность к эмоциональному восприятию экономических объектов, задач, решений, рассуждений; | Предложение. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. |
| 11 | Равновесие на рынке. | 05.10.22 | 05.10.22 | • овладение базовым понятийным аппаратом по данному разделу, представление об основных изучаемых понятиях: равновесие, устойчивость и др.;  • умение работать с экономическим текстом, грамотно применять экономическую терминологию;  • умение проводить классификации, логические обоснования утверждений;  • развитие представлений об экономических процессах при взаимодействии спроса и предложения. | *Регулятивные УУД*: умение видеть различные стратегии поведения решения экономических задач, связанных с достижением рыночного равновесия;  *Познавательные УУД:* представления о взаимодействии и влиянии субъектов спроса и субъектов предложения на разных типах рынков.  *Коммуникативные УУД:*  умение планировать и осуществлять деятельность, направленную на решение задач исследовательского характера | * критичность мышления, умение распознавать логически некорректные высказывания, отличать гипотезу от факта; * креативность мышления, инициатива, находчивость, активность при решении экономических задач и разборе ситуаций по теме; * способность к эмоциональному восприятию экономических объектов, задач, решений, рассуждений; | Равновесие на рынке: понятие, свойства. Изменение под действием факторов |
| 12 | Равновесие на рынке.  **Контрольная работа №1** | 12.10.22 | 12.10.22 | • овладение базовым понятийным аппаратом по данному разделу, представление об основных изучаемых понятиях: равновесие, устойчивость и др.;  • умение работать с экономическим текстом, грамотно применять экономическую терминологию;  • умение проводить классификации, логические обоснования утверждений;  • развитие представлений об экономических процессах при взаимодействии спроса и предложения. | *Регулятивные УУД*: умение видеть различные стратегии поведения решения экономических задач, связанных с достижением рыночного равновесия;  *Познавательные УУД:* представления о взаимодействии и влиянии субъектов спроса и субъектов предложения на разных типах рынков.  *Коммуникативные УУД:*  умение планировать и осуществлять деятельность, направленную на решение задач исследовательского характера | * критичность мышления, умение распознавать логически некорректные высказывания, отличать гипотезу от факта; * креативность мышления, инициатива, находчивость, активность при решении экономических задач и разборе ситуаций по теме; * способность к эмоциональному восприятию экономических объектов, задач, решений, рассуждений; | Подготовка к контрольной работе |
| 13 | Поведение потребителей | 12.10.22 | 12.10.22 | • овладение базовым понятийным аппаратом по данному разделу, представление об основных изучаемых понятиях: полезность, потребительский оптимум и др.;  • умение работать с экономическим текстом, грамотно применять экономическую терминологию;  • умение проводить классификации, логические обоснования утверждений;  • развитие представлений об экономическом поведении конечных потребителей. | *Регулятивные УУД*: умение видеть различные стратегии поведения при максимизации личного интереса;  *Познавательные УУД:* представления о воздействии экономических и неэкономических факторов на потребительский выбор.  *Коммуникативные УУД:*  умение планировать и осуществлять деятельность, направленную на решение задач исследовательского характера | * критичность мышления, умение распознавать логически некорректные высказывания, отличать гипотезу от факта; * креативность мышления, инициатива, находчивость, активность при решении экономических задач и разборе ситуаций по теме; * способность к эмоциональному восприятию экономических объектов, задач, решений, рассуждений; | Количественная теория полезности. Законы Госсена. |
| 14 | Поведение потребителей | 19.10.22 | 19.10.22 | • овладение базовым понятийным аппаратом по данному разделу, представление об основных изучаемых понятиях: полезность, потребительский оптимум и др.;  • умение работать с экономическим текстом, грамотно применять экономическую терминологию;  • умение проводить классификации, логические обоснования утверждений;  • развитие представлений об экономическом поведении конечных потребителей. | *Регулятивные УУД*: умение видеть различные стратегии поведения при максимизации личного интереса;  *Познавательные УУД:* представления о воздействии экономических и неэкономических факторов на потребительский выбор.  *Коммуникативные УУД:*  умение планировать и осуществлять деятельность, направленную на решение задач исследовательского характера | * критичность мышления, умение распознавать логически некорректные высказывания, отличать гипотезу от факта; * креативность мышления, инициатива, находчивость, активность при решении экономических задач и разборе ситуаций по теме; * способность к эмоциональному восприятию экономических объектов, задач, решений, рассуждений; | Излишек потребителя. |
| 15 | Фирма | 19.10.22 | 19.10.22 | • овладение базовым понятийным аппаратом по данному разделу, представление об основных изучаемых понятиях: фирмы, хозяйственные общества и др.;  • умение работать с экономическим текстом, грамотно применять экономическую терминологию;  • умение проводить классификации, логические обоснования утверждений;  • развитие представлений об экономических процессах и явлениях на различных уровнях хозяйственной деятельности. | *Регулятивные УУД*: умение видеть различные стратегии поведения решения экономических задач, связанных с деятельностью фирм;  *Познавательные УУД:* представления о взаимодействии и влиянии различных факторов на деятельность фирм.  *Коммуникативные УУД:*  умение планировать и осуществлять деятельность, направленную на решение задач исследовательского характера | * критичность мышления, умение распознавать логически некорректные высказывания, отличать гипотезу от факта; * креативность мышления, инициатива, находчивость, активность при решении экономических задач и разборе ситуаций по теме; * способность к эмоциональному восприятию экономических объектов, задач, решений, рассуждений; | Виды фирм. |
| 16 | Фирма | 26.10.22 | 26.10.22 | • овладение базовым понятийным аппаратом по данному разделу, представление об основных изучаемых понятиях: фирмы, хозяйственные общества и др.;  • умение работать с экономическим текстом, грамотно применять экономическую терминологию;  • умение проводить классификации, логические обоснования утверждений;  • развитие представлений об экономических процессах и явлениях на различных уровнях хозяйственной деятельности. | *Регулятивные УУД*: умение видеть различные стратегии поведения решения экономических задач, связанных с деятельностью фирм;  *Познавательные УУД:* представления о взаимодействии и влиянии различных факторов на деятельность фирм.  *Коммуникативные УУД:*  умение планировать и осуществлять деятельность, направленную на решение задач исследовательского характера | * критичность мышления, умение распознавать логически некорректные высказывания, отличать гипотезу от факта; * креативность мышления, инициатива, находчивость, активность при решении экономических задач и разборе ситуаций по теме; * способность к эмоциональному восприятию экономических объектов, задач, решений, рассуждений; | Основные организационно-правовые формы. |
| 17 | Издержки | 26.10.22 | 26.10.22 | • овладение базовым понятийным аппаратом по данному разделу, представление об основных изучаемых понятиях: издержки, прибыль, выручка и др.;  • умение работать с экономическим текстом, грамотно применять экономическую терминологию;  • умение проводить классификации, логические обоснования утверждений;  • развитие представлений о производственной деятельности и формировании издержек. | *Регулятивные УУД*: умение видеть различные стратегии поведения решения экономических задач, связанных с ограниченностью ресурсов и экономическим выбором;  *Познавательные УУД:* представления о видах издержек. Понимание альтернативности издержек.  *Коммуникативные УУД:*  умение планировать и осуществлять деятельность, направленную на решение задач исследовательского характера | * критичность мышления, умение распознавать логически некорректные высказывания, отличать гипотезу от факта; * креативность мышления, инициатива, находчивость, активность при решении экономических задач и разборе ситуаций по теме; * способность к эмоциональному восприятию экономических объектов, задач, решений, рассуждений; | Понятие, виды издержек. |
| 18 | Издержки | 09.11.22 | 09.11.22 | • овладение базовым понятийным аппаратом по данному разделу, представление об основных изучаемых понятиях: издержки, прибыль, выручка и др.;  • умение работать с экономическим текстом, грамотно применять экономическую терминологию;  • умение проводить классификации, логические обоснования утверждений;  • развитие представлений о производственной деятельности и формировании издержек. | *Регулятивные УУД*: умение видеть различные стратегии поведения решения экономических задач, связанных с ограниченностью ресурсов и экономическим выбором;  *Познавательные УУД:* представления о видах издержек. Понимание альтернативности издержек.  *Коммуникативные УУД:*  умение планировать и осуществлять деятельность, направленную на решение задач исследовательского характера | * критичность мышления, умение распознавать логически некорректные высказывания, отличать гипотезу от факта; * креативность мышления, инициатива, находчивость, активность при решении экономических задач и разборе ситуаций по теме; * способность к эмоциональному восприятию экономических объектов, задач, решений, рассуждений; | Графическое представление издержек |
| 19 | Издержки | 09.11.22 | 09.11.22 | • овладение базовым понятийным аппаратом по данному разделу, представление об основных изучаемых понятиях: издержки, прибыль, выручка и др.;  • умение работать с экономическим текстом, грамотно применять экономическую терминологию;  • умение проводить классификации, логические обоснования утверждений;  • развитие представлений о производственной деятельности и формировании издержек. | *Регулятивные УУД*: умение видеть различные стратегии поведения решения экономических задач, связанных с ограниченностью ресурсов и экономическим выбором;  *Познавательные УУД:* представления о видах издержек. Понимание альтернативности издержек.  *Коммуникативные УУД:*  умение планировать и осуществлять деятельность, направленную на решение задач исследовательского характера | * критичность мышления, умение распознавать логически некорректные высказывания, отличать гипотезу от факта; * креативность мышления, инициатива, находчивость, активность при решении экономических задач и разборе ситуаций по теме; * способность к эмоциональному восприятию экономических объектов, задач, решений, рассуждений; | Прибыль. Виды прибыли. |
| 20 | Налоги | 16.11.22 | 16.11.22 | • овладение базовым понятийным аппаратом по данному разделу, представление об основных изучаемых понятиях: налоги, налоговая база, налоговый агент и др.;  • умение работать с экономическим текстом, грамотно применять экономическую терминологию;  • умение проводить классификации, логические обоснования утверждений;  • развитие представлений об экономических процессах и явлениях на различных уровнях хозяйственной деятельности. | *Регулятивные УУД*: умение ориентироваться в налоговой системе, видеть пути снижения налоговой нагрузки для хозяйствующих субъектов;  *Познавательные УУД:* представления о влиянии государства через систему налогообложения на экономические процессы.  *Коммуникативные УУД:*  умение планировать и осуществлять деятельность, направленную на решение задач исследовательского характера | * критичность мышления, умение распознавать логически некорректные высказывания, отличать гипотезу от факта; * креативность мышления, инициатива, находчивость, активность при решении экономических задач и разборе ситуаций по теме; * способность к эмоциональному восприятию экономических объектов, задач, решений, рассуждений; | Основные понятия |
| 21 | Налоги | 16.11.22 | 16.11.22 | • овладение базовым понятийным аппаратом по данному разделу, представление об основных изучаемых понятиях: налоги, налоговая база, налоговый агент и др.;  • умение работать с экономическим текстом, грамотно применять экономическую терминологию;  • умение проводить классификации, логические обоснования утверждений;  • развитие представлений об экономических процессах и явлениях на различных уровнях хозяйственной деятельности. | *Регулятивные УУД*: умение ориентироваться в налоговой системе, видеть пути снижения налоговой нагрузки для хозяйствующих субъектов;  *Познавательные УУД:* представления о влиянии государства через систему налогообложения на экономические процессы.  *Коммуникативные УУД:*  умение планировать и осуществлять деятельность, направленную на решение задач исследовательского характера | * критичность мышления, умение распознавать логически некорректные высказывания, отличать гипотезу от факта; * креативность мышления, инициатива, находчивость, активность при решении экономических задач и разборе ситуаций по теме; * способность к эмоциональному восприятию экономических объектов, задач, решений, рассуждений; | Виды налогов |
| 22 | Налоги | 23.11.22 | 23.11.22 | • овладение базовым понятийным аппаратом по данному разделу, представление об основных изучаемых понятиях: налоги, налоговая база, налоговый агент и др.;  • умение работать с экономическим текстом, грамотно применять экономическую терминологию;  • умение проводить классификации, логические обоснования утверждений;  • развитие представлений об экономических процессах и явлениях на различных уровнях хозяйственной деятельности. | *Регулятивные УУД*: умение ориентироваться в налоговой системе, видеть пути снижения налоговой нагрузки для хозяйствующих субъектов;  *Познавательные УУД:* представления о влиянии государства через систему налогообложения на экономические процессы.  *Коммуникативные УУД:*  умение планировать и осуществлять деятельность, направленную на решение задач исследовательского характера | * критичность мышления, умение распознавать логически некорректные высказывания, отличать гипотезу от факта; * креативность мышления, инициатива, находчивость, активность при решении экономических задач и разборе ситуаций по теме; * способность к эмоциональному восприятию экономических объектов, задач, решений, рассуждений; | Системы налогообложения |
| 23 | Конкурентная среда | 23.11.22 | 23.11.22 | • овладение базовым понятийным аппаратом по данному разделу, представление об основных изучаемых понятиях: конкуренция, типы рыночных структур и др.;  • умение работать с экономическим текстом, грамотно применять экономическую терминологию;  • умение проводить классификации, логические обоснования утверждений;  • развитие представлений об экономических процессах и явлениях на различных уровнях хозяйственной деятельности. | *Регулятивные УУД*: умение видеть различные стратегии поведения решения экономических задач, связанных с конкурентными процессами в различных рыночных структурах;  *Познавательные УУД:* представления о типах и характеристиках рыночных структур.  *Коммуникативные УУД:*  умение планировать и осуществлять деятельность, направленную на решение задач исследовательского характера | * критичность мышления, умение распознавать логически некорректные высказывания, отличать гипотезу от факта; * креативность мышления, инициатива, находчивость, активность при решении экономических задач и разборе ситуаций по теме; * способность к эмоциональному восприятию экономических объектов, задач, решений, рассуждений; | Понятие и классификация рыночных структур (таблица) |
| 24 | Конкурентная среда | 30.11.22 | 30.11.22 | • овладение базовым понятийным аппаратом по данному разделу, представление об основных изучаемых понятиях: конкуренция, типы рыночных структур и др.;  • умение работать с экономическим текстом, грамотно применять экономическую терминологию;  • умение проводить классификации, логические обоснования утверждений;  • развитие представлений об экономических процессах и явлениях на различных уровнях хозяйственной деятельности. | *Регулятивные УУД*: умение видеть различные стратегии поведения решения экономических задач, связанных с конкурентными процессами в различных рыночных структурах;  *Познавательные УУД:* представления о типах и характеристиках рыночных структур.  *Коммуникативные УУД:*  умение планировать и осуществлять деятельность, направленную на решение задач исследовательского характера | * критичность мышления, умение распознавать логически некорректные высказывания, отличать гипотезу от факта; * креативность мышления, инициатива, находчивость, активность при решении экономических задач и разборе ситуаций по теме; * способность к эмоциональному восприятию экономических объектов, задач, решений, рассуждений; | Монополии. Виды монополий. Характерные черты. Ценовая дискриминация. |
| 25 | Конкурентная среда | 30.11.22 | 30.11.22 | • овладение базовым понятийным аппаратом по данному разделу, представление об основных изучаемых понятиях: конкуренция, типы рыночных структур и др.;  • умение работать с экономическим текстом, грамотно применять экономическую терминологию;  • умение проводить классификации, логические обоснования утверждений;  • развитие представлений об экономических процессах и явлениях на различных уровнях хозяйственной деятельности. | *Регулятивные УУД*: умение видеть различные стратегии поведения решения экономических задач, связанных с конкурентными процессами в различных рыночных структурах;  *Познавательные УУД:* представления о типах и характеристиках рыночных структур.  *Коммуникативные УУД:*  умение планировать и осуществлять деятельность, направленную на решение задач исследовательского характера | * критичность мышления, умение распознавать логически некорректные высказывания, отличать гипотезу от факта; * креативность мышления, инициатива, находчивость, активность при решении экономических задач и разборе ситуаций по теме; * способность к эмоциональному восприятию экономических объектов, задач, решений, рассуждений; | Олигополии. Характерные черты. Тайный сговор. |
| 26 | Конкурентная среда | 07.12.22 | 07.12.22 | • овладение базовым понятийным аппаратом по данному разделу, представление об основных изучаемых понятиях: конкуренция, типы рыночных структур и др.;  • умение работать с экономическим текстом, грамотно применять экономическую терминологию;  • умение проводить классификации, логические обоснования утверждений;  • развитие представлений об экономических процессах и явлениях на различных уровнях хозяйственной деятельности. | *Регулятивные УУД*: умение видеть различные стратегии поведения решения экономических задач, связанных с конкурентными процессами в различных рыночных структурах;  *Познавательные УУД:* представления о типах и характеристиках рыночных структур.  *Коммуникативные УУД:*  умение планировать и осуществлять деятельность, направленную на решение задач исследовательского характера | * критичность мышления, умение распознавать логически некорректные высказывания, отличать гипотезу от факта; * креативность мышления, инициатива, находчивость, активность при решении экономических задач и разборе ситуаций по теме; * способность к эмоциональному восприятию экономических объектов, задач, решений, рассуждений; | Контроль со стороны государства за концентрацией бизнеса. Закон о защите конкуренции. |
| 27 | Конкурентная среда | 07.12.22 | 07.12.22 | • овладение базовым понятийным аппаратом по данному разделу, представление об основных изучаемых понятиях: конкуренция, типы рыночных структур и др.;  • умение работать с экономическим текстом, грамотно применять экономическую терминологию;  • умение проводить классификации, логические обоснования утверждений;  • развитие представлений об экономических процессах и явлениях на различных уровнях хозяйственной деятельности. | *Регулятивные УУД*: умение видеть различные стратегии поведения решения экономических задач, связанных с конкурентными процессами в различных рыночных структурах;  *Познавательные УУД:* представления о типах и характеристиках рыночных структур.  *Коммуникативные УУД:*  умение планировать и осуществлять деятельность, направленную на решение задач исследовательского характера | * критичность мышления, умение распознавать логически некорректные высказывания, отличать гипотезу от факта; * креативность мышления, инициатива, находчивость, активность при решении экономических задач и разборе ситуаций по теме; * способность к эмоциональному восприятию экономических объектов, задач, решений, рассуждений; | Совершенная конкуренция. Характерные черты. |
| 28 | Конкурентная среда | 14.12.22 | 14.12.22 | • овладение базовым понятийным аппаратом по данному разделу, представление об основных изучаемых понятиях: конкуренция, типы рыночных структур и др.;  • умение работать с экономическим текстом, грамотно применять экономическую терминологию;  • умение проводить классификации, логические обоснования утверждений;  • развитие представлений об экономических процессах и явлениях на различных уровнях хозяйственной деятельности. | *Регулятивные УУД*: умение видеть различные стратегии поведения решения экономических задач, связанных с конкурентными процессами в различных рыночных структурах;  *Познавательные УУД:* представления о типах и характеристиках рыночных структур.  *Коммуникативные УУД:*  умение планировать и осуществлять деятельность, направленную на решение задач исследовательского характера | * критичность мышления, умение распознавать логически некорректные высказывания, отличать гипотезу от факта; * креативность мышления, инициатива, находчивость, активность при решении экономических задач и разборе ситуаций по теме; * способность к эмоциональному восприятию экономических объектов, задач, решений, рассуждений; | Монополистическая конкуренция. Характерные черты. |
| 29 | Конкурентная среда | 14.12.22 | 14.12.22 | • овладение базовым понятийным аппаратом по данному разделу, представление об основных изучаемых понятиях: конкуренция, типы рыночных структур и др.;  • умение работать с экономическим текстом, грамотно применять экономическую терминологию;  • умение проводить классификации, логические обоснования утверждений;  • развитие представлений об экономических процессах и явлениях на различных уровнях хозяйственной деятельности. | *Регулятивные УУД*: умение видеть различные стратегии поведения решения экономических задач, связанных с конкурентными процессами в различных рыночных структурах;  *Познавательные УУД:* представления о типах и характеристиках рыночных структур.  *Коммуникативные УУД:*  умение планировать и осуществлять деятельность, направленную на решение задач исследовательского характера | * критичность мышления, умение распознавать логически некорректные высказывания, отличать гипотезу от факта; * креативность мышления, инициатива, находчивость, активность при решении экономических задач и разборе ситуаций по теме; * способность к эмоциональному восприятию экономических объектов, задач, решений, рассуждений; | Альтернативные рыночные структуры. |
| 30 | **Итоговая контрольная работа №2** | 21.12.22 | 21.12.22 |  |  |  |  |